



Consultez
notre rapport
d'impact
complet !

39, rue Glesener L-1631 Luxembourg
www.microlux.lu



MICROCRÉDIT



Montant maximum
50 000€



• Pour la création ou le développement d'une entreprise

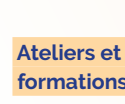


• Possibilité d'un prêt d'honneur en complément d'un microcrédit classique (prêt à taux zéro et jusqu'à 24 mois de différé pour les personnes sans emploi)

COACHING



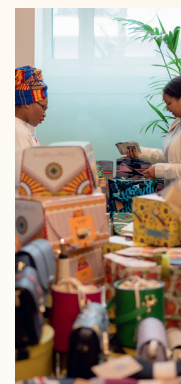
Coaching individuel
avant et après l'octroi
du microcrédit



Ateliers et
formations



Actions de
visibilité et de
mise en réseau



avec le soutien de **STATEC** RESEARCH

Les financements accordés par microlux bénéficient du soutien de l'Union européenne au titre de l'instrument de garantie dans le cadre du programme pour l'emploi et l'innovation sociale (« EASI ») et du Fonds européen pour les investissements stratégiques (« EFSI ») et du programme InvestEU, institué dans le contexte du plan d'investissement pour l'Europe. L'activité de microlux étant sans but lucratif et les prêts étant accordé à titre accessoire à l'accompagnement, la CSSF a conclu qu'elle ne constitue pas une activité du secteur financier exercée à titre professionnel et n'entre donc pas dans le champ d'application de la Loi modifiée du 5 avril 1993 sur le secteur financier.

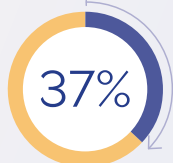
Qui sont NOS BÉNÉFICIAIRES ?



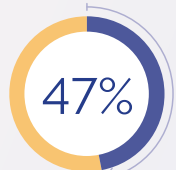
lors de leur premier contact avec microlux



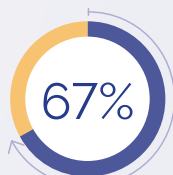
étaient des **migrants**
ou réfugiés



étaient des **femmes**

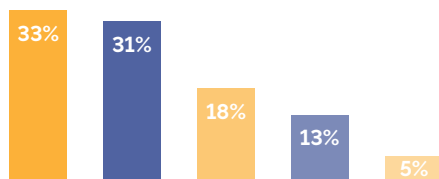


étaient **sans emploi**



étaient **sous le seuil**
de pauvreté

domaines d'activités des projets soutenus



Commerce Services Horeca Artisanat Autres

73%

des microcrédits que nous
octroyons sont destinés à
la **création d'une activité**

alors que
27%

sont utilisés pour
le **développement ou le**
renforcement d'une activité
déjà existante.



Impact social



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DE NOS BÉNÉFICIAIRES · 2026



RENDRE POSSIBLE L'EXPÉRIENCE ENTREPRENEURIALE

63%

des entrepreneurs enquêtés
n'avaient **pas d'autres solutions**
pour financer leur activité

Principales motivations pour se lancer dans l'entrepreneuriat :

32%



GAGNER PLUS

25%



PAR NÉCESSITÉ

24%



MEILLEUR ÉQUILIBRE
VIE PRIVÉE/PRO



CONTRIBUER À L'INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE

91%

des bénéficiaires interrogés sont
insérés professionnellement



CONTRIBUER AU RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES

67%

des entrepreneurs enquêtés ont
bénéficié **d'au moins une action**
d'accompagnement

76%

estiment que **leurs pratiques**
ont **positivement évolué** suite à
l'accompagnement



CONTRIBUER À LA CRÉATION D'ENTREPRISES ET À LA CRÉATION D'EMPLOIS

550

emplois créés et
toujours existants

235

entreprises créées
au Luxembourg
avec l'aide de microlux

81%

taux de survie
à 2 ans



AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL ET L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL

73%

constatent une
amélioration de leurs
conditions de travail

53%

des répondants constatent
un **meilleur équilibre vie**
privée / vie professionnelle

50%

des répondants constatent
une **amélioration de leur**
situation financière

