



**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
MICROLUX**
.....
2021



SOMMAIRE

5 ANS AU SERVICE DE L'INCLUSION SOCIALE

Les chiffres - une année de belle croissance
Un impact social confirmé

6

LES CLIENTS

Des entrepreneurs plus motivés que jamais

8

L'ACCOMPAGNEMENT

Toujours plus près de ses entrepreneurs

12

UNE ANNÉE RICHE EN ÉVÈNEMENTS

Visibilité accrue pour microlux et ses entrepreneurs

14

LES PARTENAIRES

Les acteurs locaux et européens s'engagent auprès de microlux

20

ÉQUIPE ET GOUVERNANCE

Une collaboration efficace et amicale

22

LES COMPTES

Une reprise de provision grâce aux clients résilients

26

PERSPECTIVES

Plus de services pour mieux répondre aux entrepreneurs

28

ÉDITORIAL



RÉMY JACOB
PRÉSIDENT SORTANT

Chers amis de microlux, vous me pardonnerez ce moment d'immodestie, mais six ans après notre fondation, **je quitte la présidence de microlux avec le sentiment et la fierté d'avoir fait œuvre utile.** Plusieurs dizaines d'entrepreneurs qui, sans nous, n'auraient pu démarrer ou développer leurs activités ont bénéficié de nos prêts sur base de formules diversifiées. Des actionnaires solides et engagés nous soutiennent et nous ont en particulier appuyés financièrement dès le début de la crise sanitaire. Des bénévoles, nombreux et diligents, donnent de leur temps et de leur personne pour conseiller, voire guider les nouveaux entrepreneurs. Ils sont avec nous également dans les structures d'évaluation et de contrôle, comité de crédit, comité des risques, conseil d'administration. Une équipe expérimentée, imaginative, innovante gère notre organisation avec efficacité. **C'est donc avec une tranquille certitude que je passe la main à Anne Contreras-Muller** dont toute la vie professionnelle témoigne de sa connaissance incomparable du monde de la microfinance et de la finance à impact social. Elle donnera à microlux l'élan nécessaire pour que nous réalisions les objectifs stratégiques fixés pour les années à venir.

"C'est avec un grand honneur et beaucoup d'enthousiasme que je succède à Rémy Jacob à la présidence de microlux. Je remercie à nouveau bien vivement mes co-administrateurs et les actionnaires de microlux pour la confiance qui m'est accordée."

Dans un contexte où il est de plus en plus difficile pour des personnes en situation fragile d'accéder au crédit bancaire, c'est aujourd'hui un enjeu important et une belle opportunité pour le Luxembourg d'apporter et développer des réponses concrètes à ces questions. **Microlux, après 5 ans d'activité et grâce à un effort collectif, a réussi à confirmer son impact social et son ancrage dans l'écosystème de l'entrepreneuriat local.** L'année 2021 a été marquée par une belle croissance de 58% du nombre de microcrédits déboursés. Il s'agit maintenant de consolider et de développer nos services dédiés aux entrepreneurs tout en visant une autonomie financière. Notre expérience du microcrédit depuis 5 ans au Luxembourg ainsi que les différents modèles d'institutions de microfinance qui se sont développées depuis 30 ans en Europe de l'Ouest montrent que le modèle financier doit être hybride, entre autofinancement et soutien par des acteurs publics et privés. Un volet qui nous tient donc à cœur est celui d'élargir les partenariats en amont avec des institutionnels, mais également les pouvoirs publics afin que microlux se positionne comme outil de La Place, **le premier maillon pour l'accompagnement et le financement des créateurs d'entreprises avec un objectif d'impact social au cœur de la mission de microlux.**



ANNE CONTRERAS-MULLER
PRÉSIDENTE DE MICROLUX



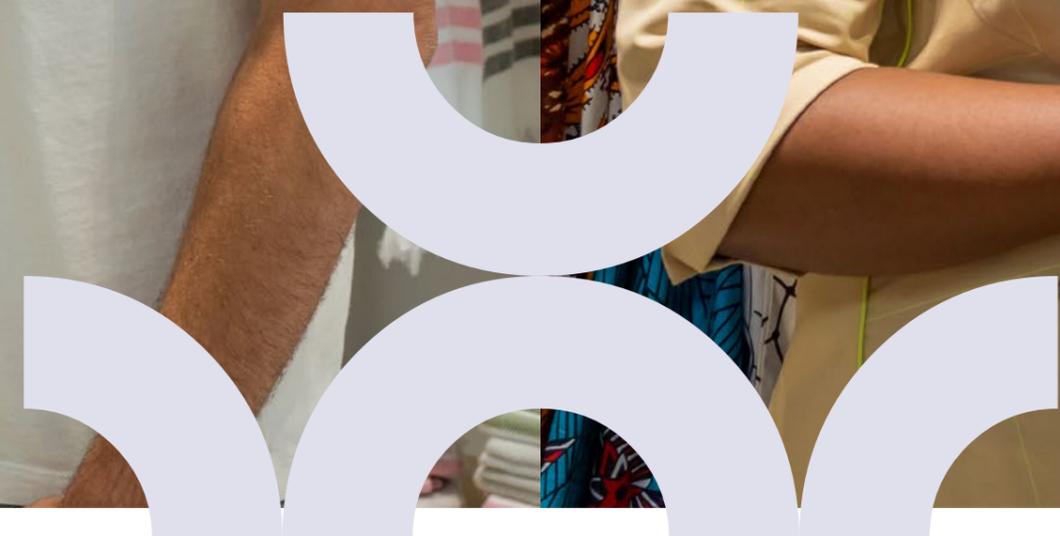
"With the support of microlux, I can now have my own storage space in Luxembourg, which gives me direct control over my product inventory. It also allows me to develop more the B2B channel."

MERT
DEALS LUXEMBOURG
E-commerce



"L'accompagnement de microlux m'a été toujours d'une grande aide, que ce soient les conseils de l'accompagnateur, les moratoires pendant le confinement ou le partage de mes publications sur les réseaux sociaux."

ÉLODIE
ÉLODIE DJA CREATIONS
Création de mode à Arlon



5 ANS AU SERVICE DE L'INCLUSION SOCIALE

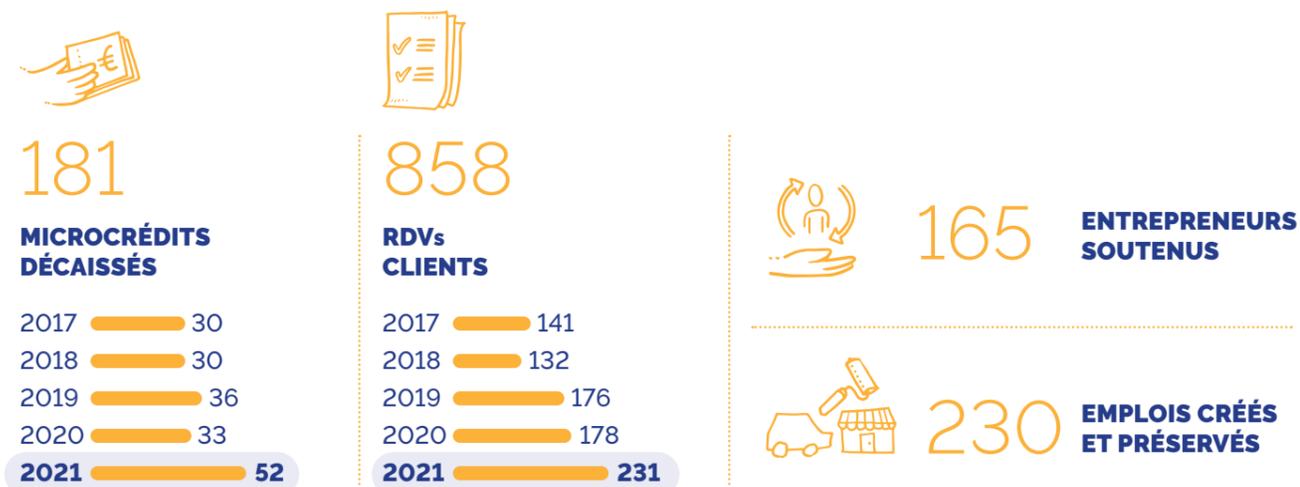


La double mission de microlux

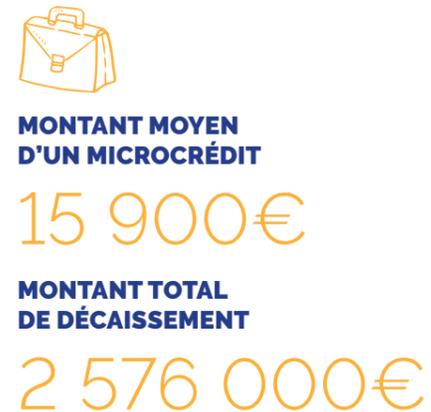
"Développer l'inclusion sociale et économique par l'accompagnement et l'octroi de microcrédits pour des personnes souhaitant créer ou développer une activité économique et n'ayant pas accès au crédit bancaire traditionnel.

L'objectif est d'améliorer leurs conditions de vie et leur épanouissement professionnel."

DEPUIS LA CRÉATION DE MICROLUX (CHIFFRES AU 31.12.2021)



ÉVOLUTION DE L'ENCOURS SUR 5 ANS



DONT **829 600€** EN 2021

L'IMPACT SOCIAL CONFIRMÉ

L'étude d'impact* réalisée fin 2020-début 2021 auprès d'un échantillon de bénéficiaires de microcrédits de microlux a permis de confirmer les objectifs d'impact social de l'institution, à savoir :

1 RENDRE POSSIBLE L'EXPÉRIENCE ENTREPRENEURIALE



Microlux joue un vrai rôle de facilitation ou concrétisation de l'activité entrepreneuriale via l'accès au crédit.



2 CRÉATION D'ENTREPRISES ET CRÉATION D'EMPLOIS



Le taux de survie global des entrepreneurs microlux est similaire à celui des autres entreprises créées au Luxembourg.



3 INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE



Avant microlux, près de la moitié des répondants étaient en inactivité. Grâce au microcrédit et à l'accompagnement seulement 10% des répondants étaient encore en inactivité au moment de l'enquête.



4 AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE ET DE L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL



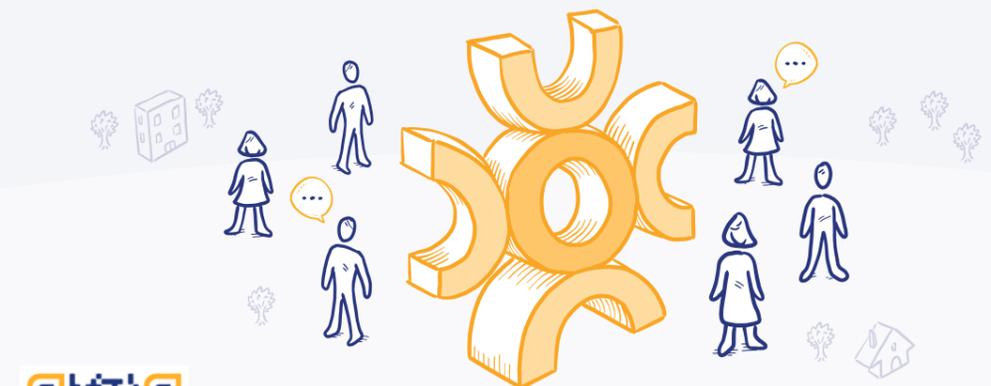
L'expérience entrepreneuriale a permis d'améliorer la situation financière de 69% des entrepreneurs. La grande majorité de répondants estiment aussi que leurs relations professionnelles, conditions de travail et leur équilibre vie privée-vie professionnelle sont devenus meilleurs.



5 RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES



L'accompagnement a permis aux entrepreneurs de faire évoluer leurs compétences et professionnaliser leurs pratiques.



Consultez le rapport complet

*L'étude d'impact a été réalisée en collaboration avec l'ONG ADA (Appui au Développement Autonome).



PROFIL DES ENTREPRISES

Le commerce, la restauration et les services à la personne sont les activités majoritaires des entrepreneurs appuyés par microlux.*

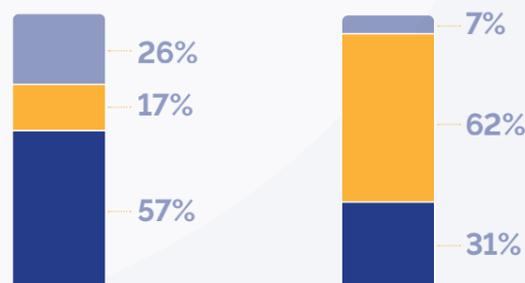


Les entreprises créées au Luxembourg sont en majorité des micro-entreprises. Les entreprises créées par les bénéficiaires de microlux ne diffèrent pas de la réalité au Luxembourg.

*soins esthétiques, livraisons, nettoyage,...

QUI SONT LES CLIENTS MICROLUX ?

SITUATION PROFESSIONNELLE DES ENTREPRENEURS



Lors de leur première rencontre avec microlux, les bénéficiaires sont généralement dans *une situation professionnelle moins favorable* que la population en âge de travailler au Luxembourg.

57% des clients étaient sans emploi ou bénéficiaires du REVIS (revenu d'inclusion sociale) lorsqu'ils ont été reçus pour la première fois par microlux.

REVENU TOTAL MOYEN PAR MÉNAGE



AU LUXEMBOURG EN 2018 6 285€

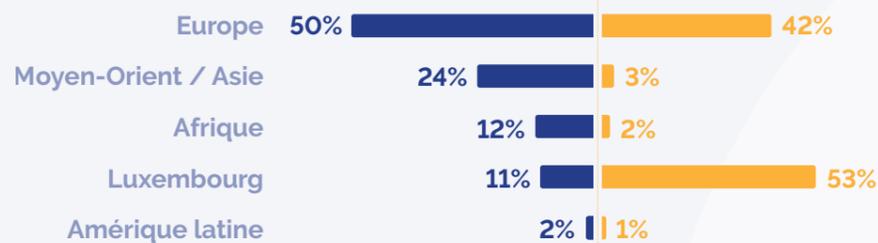
CHEZ LES BÉNÉFICIAIRES MICROLUX 2 950€

En 2018, le seuil de pauvreté au Luxembourg, étant de 2013 euros pour une personne seule, de 3020 euros pour un couple sans enfant et de 4227 euros pour un couple avec deux enfants, **il apparaît clairement que microlux sert une population défavorisée.**

CHEZ MICROLUX AU LUXEMBOURG (population en âge de travailler)

- Inactivité
- Salarié (temps plein ou partiel)
- Indépendant

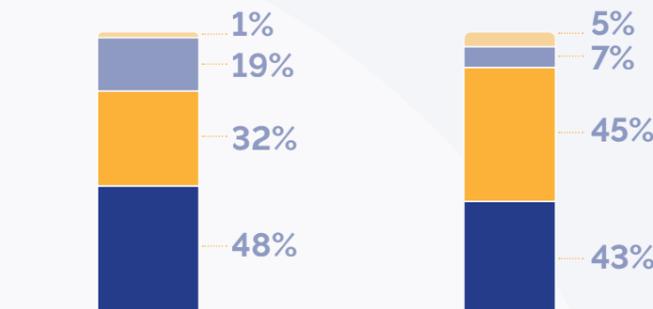
NATIONALITÉ



Microlux sert notamment une **large proportion d'étrangers**, puisque seulement 11% des bénéficiaires de microlux ont la nationalité luxembourgeoise, et une proportion relativement plus importante d'étrangers en provenance de pays hors Europe par rapport à la population résidente au Luxembourg¹.

ÉTAT MATRIMONIAL

Concernant l'état matrimonial, les bénéficiaires de microlux sont plus souvent divorcés et moins souvent célibataires ou en concubinage que la population adulte au Luxembourg². On peut également noter quelques différences significatives entre les hommes et les femmes bénéficiaires de microlux : ainsi, 63% des femmes servies par microlux sont des femmes seules, contre 44% d'hommes seuls.



CHEZ MICROLUX AU LUXEMBOURG

- Marié(e) ou Pacsé(e)
- Célibataire ou en concubinage
- Divorcé(e)
- Veuf(ve)

¹ Source : Statec, portail des statistiques en ligne relatives à l'état de la population, année 2020.

² Source : Source : Statec (2019), Atlas démographique du Luxembourg.



"L'indépendance m'a permis de construire une nouvelle vie, d'avoir une meilleure opinion de moi-même et de devenir meilleur chaque jour."

SULLIVAN

L'ONDE ALPHA

Cabinet de massothérapie à Differdange



"Nous avons réalisé le rêve de reprendre la buvette pour notre compte pour ne plus avoir de patrons. Microlux a cru à notre projet malgré la crise du Covid et nous a donné la chance de réaliser ce rêve."

DANIELLE & STÉPHANE

DRËTT HALBZEIT

Buvette sportive à Schifflange

L'ACCOMPAGNEMENT



Afin de maximiser les chances de succès de l'expérience entrepreneuriale, microlux propose des services d'accompagnement en complément du crédit. Ces services peuvent prendre la forme d'accompagnement collectif par des formations ou d'accompagnement individuel réalisé par des bénévoles. Il peut avoir lieu en amont du crédit ou après le déboursement. Ces services sont gratuits et ouverts à tous les clients actuels ou futurs qui sont intéressés.

L'équipe microlux soutient également ses entrepreneurs à travers des actions de communication (dans les médias et sur les réseaux sociaux) et de promotion événementielle (voir pages 14 à 17).



"Plus que le microcrédit, j'apprécie particulièrement les services d'accompagnement de microlux tant par l'équipe que par ses bénévoles, notamment Rafael Le Saux (de Partners Group) pour la revue de mon business plan et Frank Eneman pour la formation sur le calcul des marges."

ALEXANDRA
Pension pour chiens
House of Dogs à Esch

L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL EN 2021

 **73**
PERSONNES ACCOMPAGNÉS

 **140**
HEURES D'ACCOMPAGNEMENT



ENTRETIEN AVEC MICHEL FIEVEZ
BÉNÉVOLE MICROLUX



 Retrouvez l'intégralité de l'entretien avec Michel sur notre site !

Quel est votre parcours professionnel ?

Je suis ingénieur de formation, et j'ai travaillé en Belgique, en France et en Afrique avant de venir m'installer au Luxembourg. J'ai été actif dans plusieurs industries, depuis l'automobile jusqu'aux papeteries en passant par le conseil. Durant les 20 dernières années de ma carrière, j'avais des positions de direction générale.

Quelles sont vos missions au sein de microlux ?

Lorsqu'un entrepreneur approche microlux avec une demande de financement, il doit préparer un dossier qui inclut un business plan. Le but est de s'assurer que son projet est viable et pourra assurer sa subsistance. La plupart du temps, l'entrepreneur n'est pas familier avec cette notion de Business Plan. Il a une vision de ce qu'il veut faire, mais a parfois des difficultés à la traduire en chiffres. C'est dans ce domaine que j'apporte une assistance, l'aidant à estimer les revenus qu'il pourra tirer de sa future activité, les coûts auxquels il aura à faire face, ainsi que ses besoins de financement. Si le projet tient la route (et jusqu'à présent, cela a presque toujours été le cas), le dossier sera accepté. J'accompagne alors la personne dans la préparation de sa nouvelle activité.

Quelles expériences tirez-vous de ce rôle ?

J'adore le rôle d'accompagnant chez microlux tout d'abord parce que cela permet de rencontrer des gens formidables. Il y a évidemment l'équipe microlux, mais aussi les entrepreneurs. Ce sont des gens qui ont des idées et sont prêts à prendre des risques pour les réaliser. Les échanges avec eux sont très enrichissants. Souvent ils ont traversé des périodes difficiles mais ne se sont pas laissés abattre et ont décidé de prendre leur destin en mains. Pour moi ce sont des exemples. Travailler avec eux est un vrai plaisir. Leur enthousiasme et leur énergie font plaisir à voir et sont contagieux. De plus, ils me font découvrir des domaines d'activité que je ne connaissais absolument pas, de l'épicerie au toilettage des chiens.

AUGUSTE
BÉNÉVOLE MICROLUX
Membre du Comité Pro Bono
BNP Paribas Luxembourg



"L'Initiative Pro Bono est sous la supervision de la Direction des Affaires juridiques BNP Paribas. Il s'agit de mettre à disposition un peu de notre temps, en tant que juristes d'entreprise, au bénéfice d'une cause à impact social. Compte tenu de la mission de microlux en tant que première Institution de microfinance au Luxembourg, il nous est apparu évident de travailler ensemble en étroite collaboration.

À titre personnel, le bénévolat n'est rien d'autre que la soif du partage et de l'échange, c'est un mode de vie, et j'ai la chance que cela puisse faire partie de l'ADN de mon employeur car non seulement nous pouvons apporter gratuitement une aide précieuse à celles et ceux qui en ont besoin, mais surtout nous apprenons aussi bien de la part des participants que des thématiques abordées puisque ne relevant pas nécessairement de notre domaine d'expertise.

Et je terminerai par cette citation de Bertha von Suttner :
« Après le verbe « aimer », « aider » est le plus beau verbe du monde ».

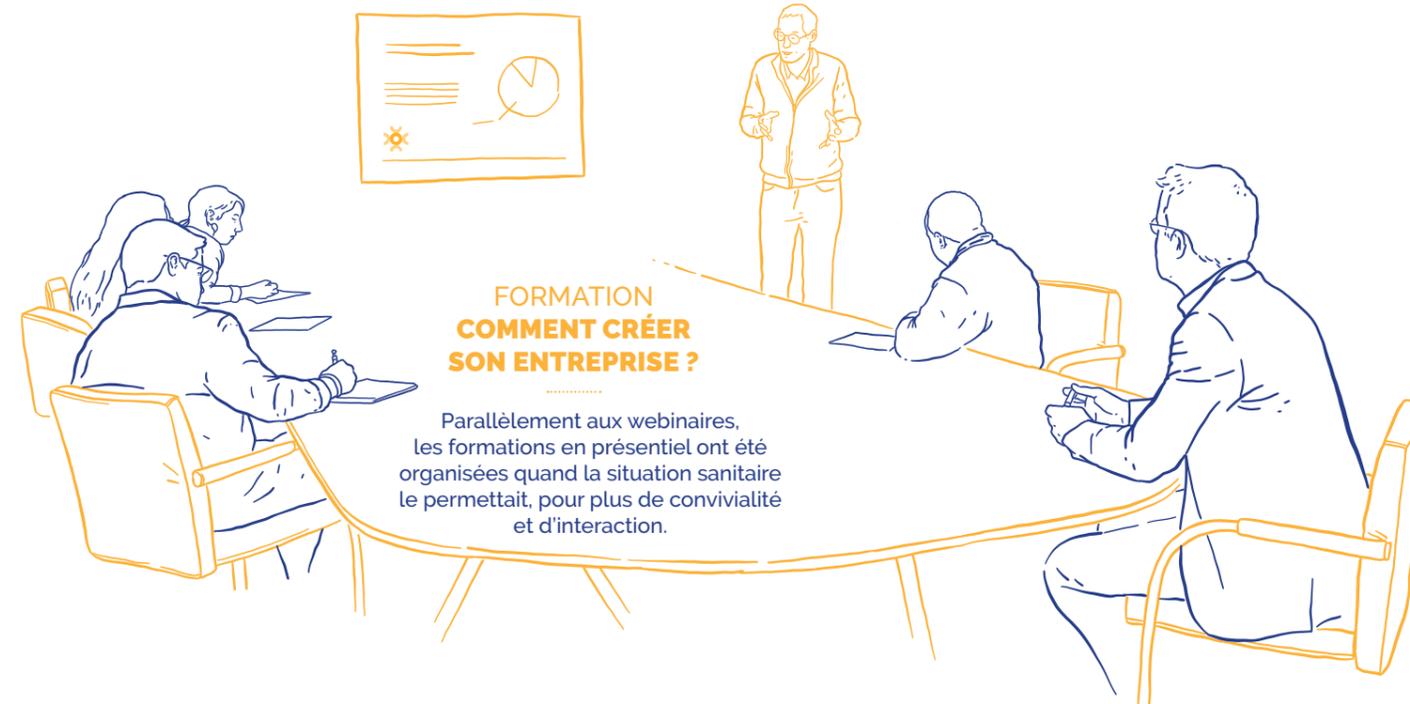


SÉANCE DE COACHING D'ENZO POUR FÉLIX ET POL (LÉTZEBURGER)

L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF EN 2021

 **7**
FORMATIONS

 **60**
PERSONNES ONT BÉNÉFICIÉ DES FORMATIONS



FORMATION COMMENT CRÉER SON ENTREPRISE ?

Parallèlement aux webinaires, les formations en présentiel ont été organisées quand la situation sanitaire le permettait, pour plus de convivialité et d'interaction.

UNE ANNÉE RICHE EN ÉVÈNEMENTS

Dans le cadre des 5 ans de microlux, nous avons organisé des actions et événements afin d'apporter plus de visibilité à nos entrepreneurs et promouvoir l'outil microcrédit au service de l'entrepreneuriat au Luxembourg.

JUIN

POP-UP STORE À ESCH



Du 08 au 12 juin, neuf entrepreneurs ont été mis en avant au Pop-Up Store de Esch-sur-Alzette. Cela leur a permis d'avoir un lieu pour présenter leurs produits/services au public de la deuxième ville du Luxembourg.



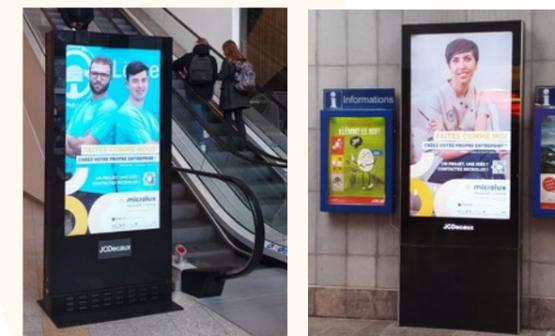
OCT-DÉC

EXPOSITION SUR L'IMPACT SOCIAL DE MICROLUX

Dans le cadre du partenariat entre Cactus et microlux, nos entrepreneurs ainsi que notre étude d'impact ont été mis en avant à travers une exposition itinérante dans 4 grandes galeries marchandes de Cactus du 12 octobre au 07 novembre...



... et l'expo s'est poursuivie au siège de la BGL BNP Paribas en décembre 2021 et janvier 2022.



En novembre, Sogelife a sponsorisé une campagne d'affichage intitulée « *Faites comme moi, créez votre propre entreprise!* » dans les gares et certains centres commerciaux au Luxembourg. Cette action a mis en avant 3 success stories soutenues par microlux.

CAMPAGNE D'AFFICHAGE SOGELIFE-JCDECAUX

NOV

"Soutenir microlux, c'est confirmer notre engagement pour l'entrepreneuriat et pour l'inclusion, pleinement en accord avec notre vision et nos convictions RSE. Nous sommes fiers d'avoir pu apporter cette aide pour donner plus de visibilité à microlux et permettre ainsi à plusieurs futurs entrepreneurs de découvrir cette structure, de proposer leur projet, de recevoir un prêt et un accompagnement, puis de se lancer..."

JEAN ELIA, CEO SOGELIFE S.A.



CONCOURS MY MICROBUSINESS

CONCOURS MY MICROBUSINESS



Les portraits des 4 lauréats, sous la plume des journalistes de notre partenaire média L'essentiel, ont rencontré un franc succès auprès du grand public, totalisant plus de 111 000 vues.

Ce concours, organisé, dans le cadre du 5^{ème} anniversaire de microlux, avec l'appui de BGL BNP Paribas, Foyer, Cactus, Arendt et Medernach et L'essentiel a réussi le pari de mettre le projecteur sur les microentrepreneurs accompagnés et financés par microlux, en particulier les 4 lauréats.



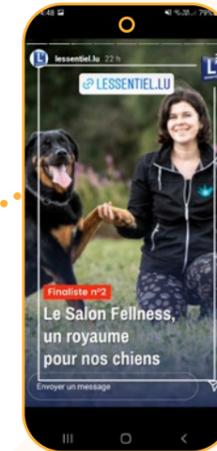
JUILLET-AOÛT PRÉ-SÉLECTION

Après une pré-sélection de microlux, 18 projets ont été présentés aux partenaires du concours qui ont choisi 7 finalistes.



18-24 OCTOBRE VOTE DU PUBLIC

Pendant une semaine, les lecteurs de L'essentiel ont eu l'occasion de voter pour leur "Coup de Coeur". Les 3 313 votes enregistrés ont témoigné de l'intérêt du grand public pour les microentrepreneurs locaux.



27 OCTOBRE REMISE DES PRIX

La cérémonie a eu lieu le 27 octobre au siège de la BGL BNP Paribas, en présence du Ministre Pierre Gramegna et de la CEO de la Banque, Béatrice Belorgey. C'était l'occasion pour microlux de retracer ses 5 ans de parcours au service de l'inclusion sociale, avec des résultats concrets issus de son étude d'impact et de porter ainsi un regard résolument enthousiaste vers l'avenir.

Encore un grand MERCI aux partenaires et à tous les participants !



05 OCTOBRE RÉUNION DU JURY

Le Jury, composé des représentants des partenaires ont eu la tâche difficile de choisir quatre lauréats sur base des critères suivants : le parcours de vie du créateur d'entreprise, l'impact social du projet et les perspectives de développement.



- Foodtruck Lëtzeburger · Prix Cactus d'une valeur de 2000 €
- Restaurant Télío · Prix Arendt et Medernach d'une valeur de 3000 €
- Salon de toilette Fellness · Prix Foyer d'une valeur de 3000 €
- Pâtisserie Louis-Un Amour de Choux · Prix BGL BNP Paribas d'une valeur de 3000 €



Le prix «Coup de Coeur du Public», a été remporté par Lëtzeburger suite à un vote serré. Le jeune foodtruck a reçu un support en communication de L'essentiel d'une valeur de 5220 €.



"Avec le soutien de microlux, j'ai acheté 2 camionnettes pour assurer nos tournées, au lieu de les louer, ce qui me permet d'avoir une meilleure gestion de notre flotte et de développer davantage mon activité."

FABRICE

FM EXPRESS

Transport de petits colis



"Merci à microlux de m'avoir fait confiance et de permettre à l'entrepreneuriat au féminin de plus de 50 ans et de créer son entreprise et de futurs emplois."

SABINE

EXPERTE BEAUTÉ MINCEUR

Centre minceur et anti-âge à Hivange

LES PARTENAIRES

Après 5 ans d'activité, microlux a trouvé sa place dans l'écosystème de l'entrepreneuriat luxembourgeois et de la microfinance européenne. L'impact social confirmé par notre première étude a permis de convaincre plus de partenaires de nous soutenir.

2016

MEMBRES FONDATEURS

BGL BNP Paribas, ADA et Adie, avec le soutien du FEI (pour la garantie des prêts accordés) ont uni leurs forces pour créer microlux



2018

NOUVEL ACTIONNAIRE



PARTENAIRES FINANCIERS



2019

NOUVEL ACTIONNAIRE



NOUVEAU SPONSOR



2020

NOUVEAU PARTENAIRE



2021

NOUVEAUX PARTENAIRES



MERCI ÉGALEMENT À

Adem, House of Entrepreneurship, nyuko, Touchpoints, Chambre des Métiers, REconomy, Mutualité de Cautionnement, Mutualité des PME, EIB Institute

Microlux est membre de InFiNe, European Microfinance Network, ULESS, IMS



MATTHIEU BARRIER
DIRECTEUR DES OPÉRATIONS - ADIE
MEMBRE DU CA DE MICROLUX

"L'Adie est impliquée dans l'aventure microlux depuis le début, persuadée que le droit à l'initiative économique est un enjeu essentiel au Luxembourg comme en France. Pouvoir accompagner la création d'une nouvelle institution de microfinance est une fierté pour l'Adie.

Nous souhaitons poursuivre et amplifier les échanges de pratiques et de savoir-faire qui permettront l'accélération du développement des activités de microlux pour toucher un nombre toujours plus important d'entrepreneurs au Luxembourg."

Microlux participe régulièrement à des actions en vue d'une bonne synergie entre les acteurs européens de la microfinance et d'une plus grande reconnaissance de l'outil microcrédit au service de l'entrepreneuriat en Europe.



EMN

Sam Paulus était un des panelistes du Workshop "InvestEU, ESF : an update on the EaSI Programme successor" organisé lors de la conférence annuelle de l'European Microfinance Network.



QREDITS

Dans le cadre du programme EaSI Technical Assistance, l'équipe microlux a bénéficié d'un coaching de la part de Qredits Microfinancier Nederland, avec l'intervention de Melvin Pietersz (Credit Manager) et Eric Grootenhaar (Risk Manager). Les échanges ont contribué à soutenir microlux dans le développement de ses activités.

L'ÉQUIPE MICROLUX

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



JÉRÉMY DEL ROSARIO
CREDIT MANAGER

ANH QUYEN NGO LI
COMMUNICATION MANAGER

SAM PAULUS
SENIOR MANAGER

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Anne Contreras-Muller, en tant que Of Counsel au sein de l'étude Arendt & Medernach, est à la tête d'une équipe dédiée exclusivement à la finance inclusive et d'impact. Membre du Barreau de Luxembourg et engagée également auprès de European Microfinance Platform (e-MFP), European Impact Investing Luxembourg (EILL), European Social Enterprise Law Association (ESELA) et InFiNe (Inclusive Finance Network), l'expertise et les expériences d'Anne aideront microlux à mener à bien sa mission d'entreprise sociale.



ANNE CONTRERAS
PRÉSIDENTE



CATHERINE WURTH
MEMBRE



ACHIM GEHLEN
MEMBRE



PETER VERMEULEN
MEMBRE



REMY JACOB
MEMBRE



KARIN SCHINTGEN
MEMBRE



MATTHIEU BARRIER
MEMBRE



SAMUEL CLAUSE
OBSERVATEUR

"Le CA ainsi que les équipes de microlux remercient chaleureusement Rémy Jacob pour son engagement, ses contributions et sa bienveillance en tant que Président de microlux de 2016 à 2021."

GOVERNANCE

Microlux dispose d'une gouvernance forte et structurée de façon à limiter les risques opérationnels par la séparation des pouvoirs dans différents organes de décision.



ACHIM GEHLEN
COMITÉ RISQUE MICROLUX

"J'ai rejoint microlux en 2018 en tant que membre du CA. De par mon expérience comme Responsable du Département Restructuration et Recouvrement au sein de BGL BNP Paribas, le CA m'a en particulier confié la mission de le représenter au sein du Comité des Risques de microlux. Les instances de gouvernance et notamment le Comité des Risques suivent de près l'évolution du risque crédit inhérent à la nature même de l'activité de microlux et à sa mission sociale. Nous observons dans ce contexte une augmentation des impayés, constat notamment lié à la crise qui a démarrée en 2020. Nous avons aussi associé mon département au sein de BGL BNP Paribas au processus de recouvrement afin de soutenir l'équipe de microlux dans le traitement des engagements en souffrance. Finalement, en 2021 un contrôleur interne a été désigné, ce qui a permis de compléter les outils de gouvernance. Je suis fier de pouvoir apporter ma pierre à l'édifice de ce beau projet et ravi de constater qu'après 5 ans d'existence, notre jeune institution est à la hauteur des défis rencontrés dont notamment la croissance progressive de son activité."



ANNE CONTRERAS ET RÉMY JACOB
AVEC LES MEMBRES DU COMITÉ DE CRÉDIT



"L'entrepreneuriat m'a surtout permis de trouver un épanouissement professionnel en me permettant de faire un travail qui me passionne et de rencontrer beaucoup de monde ayant la même passion que moi."

CHRISTOPHE

FIGALUX

Figurines de collection en ligne



microlux

Le microcrédit accompagné au Luxembourg
Mikroloans Coaching zu Lëtzebuerg



"Le plus grand avantage d'être à mon compte, c'est de pouvoir intégrer ma vie familiale. Je peux maintenant programmer mon emploi du temps en fonction de mes enfants."

REIHANA

*Pédicure médicale diplômée
Soins à domicile*



LES COMPTES

LE BILAN AU 31/12/2021

Actifs (en K€)	2021
Actif Immobilisé	10
Actif circulant	2.654
dont créances	1.310
Clients (total)	1.635
Provisions clients	-327
Autres créances	2
dont avoirs en banque	1.344
Compte de régularisation	6
Total Actif	2.670

Passif (en K€)	2021
Capitaux propres	898
dont capital souscrit	1.000
dont résultat reporté	-65
dont résultat de l'exercice	-37
Provisions	3
Dettes	1.420
Comptes de régularisation	349
Total Passif	2.670

COMPTE DE RÉSULTAT

Produits (en K€)	2021
Chiffre d'affaires net	95
Autres produits d'exploitation	123
Total produits	218

Résultat net de l'exercice	-37
-----------------------------------	------------

Charges (en K€)	2021
Frais de personnel	-212
Autres charges externes	-71
Corrections de valeur	+69
Autres charges d'exploitation	-36
Autres impôts	-5
Total Charges	-255

En 2021, la croissance de l'activité engendre une augmentation des créances clients de 37% par rapport au 31/12/2020. Une reprise sur la provision exceptionnelle de 2020 a également été décidée, les clients microlux ayant mieux résisté à la crise du Covid-19 que les prévisions faites en 2020.

Le résultat net hors provisions s'élève ainsi à -37K€.



SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



2021 MICROLUX DANS LA PRESSE



PERSPECTIVES

2022

LANCEMENT DU PRÊT D'HONNEUR EN JANVIER



CHANGEMENT DE SYSTÈME DE GESTIONS DES PRÊTS



NOUVELLE GARANTIE EU



MODULE E-LEARNING



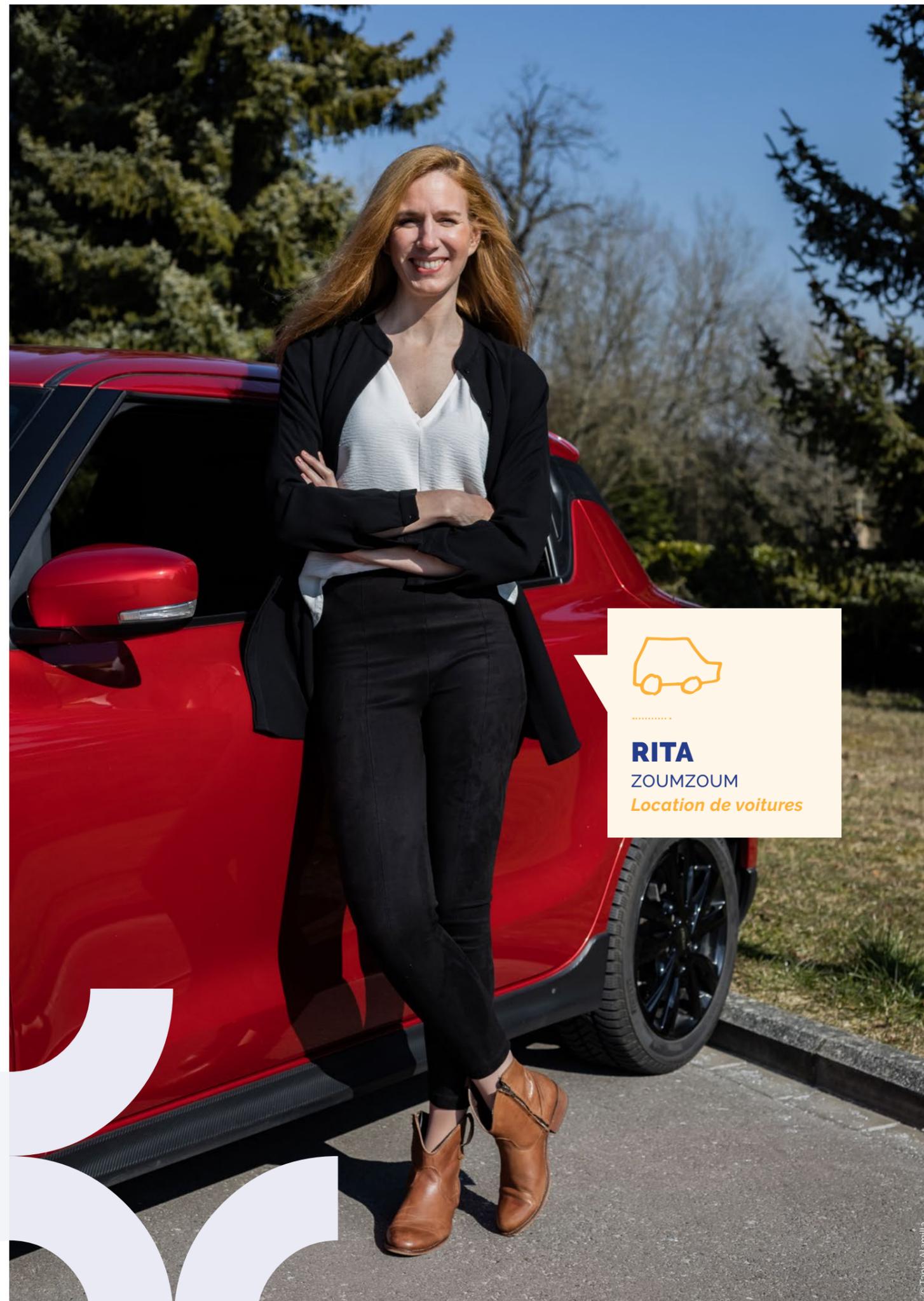
"2021 était encore une année marquée par la crise du Covid-19. Dans un environnement aussi incertain il était permis de douter de l'envie d'entreprendre. Mais les microentrepreneurs nous ont montré le contraire ! La croissance d'activité de microlux en 2021 témoigne de la formidable résilience des microentrepreneurs et de leur capacité à saisir les opportunités qui se présentent à eux avec courage et détermination. Microlux se doit alors de suivre leur élan d'enthousiasme et de **continuer à développer ses services pour toujours mieux répondre aux besoins des microentrepreneurs** :

- **lancement du prêt d'honneur** : à partir de janvier 2022, les créateurs d'entreprises microlux peuvent bénéficier, en complément de leur microcrédit classique, d'un prêt à taux zéro avec un différé jusqu'à 2 ans permettant de minimiser les charges au début de leur activité ;
- **nouvelle garantie européenne** : pour pouvoir remplir sa mission sociale de financement des entrepreneurs les plus vulnérables, microlux nécessite une garantie externe pour couvrir une partie de son défaut. Ce contrat de garantie avec le FEI va être renouvelé en 2022 ;
- **accompagnement** : l'accompagnement étant une composante essentielle des activités de microlux, nous allons mettre en place un module de e-learning pour nos clients et professionnaliser davantage l'accompagnement individualisé.

Au moment où j'écris ces lignes, une nouvelle crise vient d'éclater. Je parle bien sûr de la guerre en Ukraine. **Toute l'équipe de microlux se tient prête pour répondre au mieux aux nouveaux défis** qui vont se présenter aussi bien à nos clients actuels avec les hausses du coût de l'énergie, ainsi qu'aux nouveaux arrivants qui souhaitent se lancer sur le chemin de la création d'entreprise au Luxembourg."



SAM PAULUS
SENIOR MANAGER



RITA
ZOOMZOOM
Location de voitures




IVO
IC.ALLCARS
Eco-Lavage à Bertrange




ANA LÍVIA
TWYA - THE WAY YOU ARE
Webzine






microlux

39, rue Glesener L-1631 Luxembourg
www.microlux.lu



Les financements accordés par microlux bénéficient du soutien de l'Union européenne au titre de l'instrument de garantie dans le cadre du programme pour l'emploi et l'innovation sociale (« EASI ») et du Fonds européen pour les investissements stratégiques (« EFSI »), institué dans le contexte du plan d'Investissement pour l'Europe.

L'activité de microlux étant sans but lucratif et les prêts étant accordés à titre accessoire à l'accompagnement, la CSSF a conclu qu'elle ne constitue pas une activité du secteur financier exercée à titre professionnel et n'entre donc pas dans le champ d'application de la Loi modifiée du 5 avril 1993 sur le secteur financier.