

microlux

# Rapport d'activités

# 2025



Mirwais  
& Younes



**BLAZE**  
Pizza Truck



**microlux**

microcredit • coaching

## Une décennie qui se dessine

### Sommaire

L'impact social de microlux

4

Les microcrédits & prêts d'honneur

7

L'accompagnement

8

Concours MyMicrobusiness

12

Évènements

14

L'écosystème microlux

18

Équipe & gouvernance

22

Les comptes

25

Microlux en vidéo

26

### Chers amis de microlux,

Depuis sa création en 2016, microlux porte une mission claire : développer l'inclusion sociale et économique par l'accompagnement et l'octroi de microcrédits au Luxembourg, en faveur de personnes qui n'ont pas accès au crédit bancaire traditionnel.

À l'heure où nous présentons l'exercice 2025, **un cap symbolique se rapproche : une décennie d'action mise à l'honneur à travers un timbre émis par POST Luxembourg.**



L'année 2025 confirme également la portée de notre action : 50 microcrédits ont été déboursés, portant à **322 le nombre d'entrepreneurs soutenus, à 550 les emplois créés et à plus de 5 millions d'euros les financements accordés** depuis la création, dans un contexte où les prêts d'honneur prennent une place croissante pour renforcer les fonds propres des entrepreneurs en phase de démarrage.

Convaincus que le financement seul ne suffit pas et que **l'accompagnement est un facteur de réussite à part entière**, nous avons renforcé nos services d'accompagnement en 2025, notamment par le recrutement d'une collaboratrice dédiée à cette mission et l'intégration de nouveaux bénévoles.

L'année a également été marquée par des temps forts favorisant la visibilité des entrepreneurs : **le concours MyMicrobusiness, organisé chez BGL BNP Paribas**, a récompensé quatre lauréats, et plusieurs marchés ont permis de valoriser les activités de nos bénéficiaires, notamment à la Belle Etoile et au sein d'organisations partenaires comme The Human Safety Net Luxembourg (THSN) et Foyer.

Au terme de l'exercice 2025, un constat demeure : **le succès de microlux s'appuie sur un écosystème de coopération exemplaire, associant acteurs privés, publics et européens** qui apportent à la fois des ressources financières et des compétences humaines indispensables à l'accomplissement de notre mission.

**Merci à toutes celles et ceux — partenaires, bénévoles, équipes et soutiens institutionnels — qui permettent à microlux de se développer, d'innover dans ses approches et de continuer à faire de l'inclusion financière et sociale une réalité pour davantage de microentrepreneurs.**



ANNE CONTRERAS-MULLER  
PRÉSIDENTE



SAM PAULUS  
SENIOR MANAGER

# L'impact social de microlux

## La mission

La mission de microlux est l'**inclusion sociale et économique des personnes qui n'ont pas accès au crédit bancaire traditionnel**. Son activité principale consiste à accompagner et financer, sous forme de microcrédits, les porteurs de projet qui souhaitent créer ou développer une entreprise.

D'importants moyens ont été mobilisés pour réaliser la nouvelle étude d'impact de microlux en 2026: 24 bénévoles ont été impliqués pour la récolte des données et Cesare A.F. Riillo, chercheur senior chez Statec Research nous a assisté dans le traitement des données.



"I had the chance to interview some microlux's entrepreneurs in November 2025, as part of the impact study. It turned out to be an amazing experience!"

You really realize how different people are. One entrepreneur was very happy to share his story right from the start. Another one was quite reluctant at first, but little by little she opened up, and we ended up talking for more than an hour. But there was one thing they all had in common. **When I asked, "What do you like most about being an entrepreneur?", the answer was always the same: "Seeing that I make people happy with my product." Isn't it the best answer ever?"**

**NAUSICA**  
MICROLUX VOLUNTEER



"My involvement in the microlux impact study was **a valuable experience**. It helped me better understand how microfinance can support entrepreneurship and financial inclusion in Luxembourg. What struck me most was how access to relatively small amounts of finance can make a real difference for individuals, often the most vulnerable.

The project was also a useful exercise in transparent self-evaluation, something that is necessary but still not very common among organisations. Its aim is to identify both strengths and limitations in order to support continuous improvement."

**CESARE A.F. RIILLO**  
CHERCHEUR SENIOR  
DE STATEC RESEARCH

## Nouvelle étude d'Impact



L'impact social étant au cœur de la mission de microlux, **une nouvelle étude approfondie a été menée de fin 2025 à début 2026** afin de mieux comprendre la nature et les effets de cet impact.

Afin de garantir la rigueur de la démarche, pour cette nouvelle étude d'impact, elle a été structurée en **3 phases complémentaires** :

### 1. Préparation de l'étude (été 2025)



Définition du cadre méthodologique, élaboration du questionnaire et constitution d'un échantillon représentatif de bénéficiaires à interroger.

### 2. Collecte de données (sept. - nov. 2025)



Réalisation des entretiens téléphoniques et collecte des informations auprès des bénéficiaires sélectionnés.

### 3. Analyse et traitement des données (jan. - mars 2026)



Consolidation, analyse et interprétation des données afin d'identifier les principaux enseignements en matière d'impact social.



94  
**ENTREPRENEURS INTERROGÉS**



24  
**BÉNÉVOLES IMPLIQUÉS**

## Premiers résultats de l'étude

Les résultats de l'étude ont permis d'identifier **5 grandes dimensions d'impact social**:



**RENDRE POSSIBLE L'EXPÉRIENCE ENTREPRENEURIALE**

63% n'avaient pas d'autre solution de financement pour démarrer leur activité.



**CONTRIBUER À LA CRÉATION D'ENTREPRISES ET À LA CRÉATION D'EMPLOIS**

322 créations d'entreprises 550 emplois créés



**CONTRIBUER À L'INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE**

46% personnes en inactivité (chômage, Revis) au premier contact avec microlux → 9% au moment de l'enquête



**AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL ET DE L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL**

74% estiment que leurs conditions de travail sont meilleures maintenant qu'avant microlux.



**CONTRIBUER AU RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES**

75% estiment que leurs pratiques ont positivement changé suite à l'accompagnement.



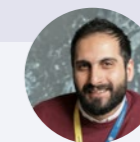
**DOROTHY**

"I will always speak positively about microlux because they came to my help when nobody did. I think they are all about helping people like myself."



**ÉLODIE**

"Ce n'est pas juste un organisme de financement. Il y a tout le suivi derrière, les événements organisés, etc. Le fait d'avoir un suivi, c'est la meilleure chose pour moi chez microlux. C'est le soutien qui continue malgré les années qui m'a fait du bien. On se sent seul parfois en tant qu'entrepreneur donc ça fait du bien."



**NISHTMAN**

"Everything was positive. It was the backbone; without their help I would not be in my position right now. Benefits from microlux: to enter the market, I was able to move forward, to step on the market and it helped me a lot with the experience with the clients, the competitors, etc. I am still using this knowledge, experience that I got on this first business, and it would be very difficult today without it."



© Focalize



## Tania

"L'entrepreneuriat m'a apporté un équilibre personnel entre ma vie professionnelle et ma vie privée, ainsi que ma paix intérieure. Il m'a permis de m'épanouir dans les massages et le bien-être des clients, de pouvoir, en coaching, les aider à retrouver leur équilibre, la joie et le bonheur, de partager des expériences et d'aider les gens."

**MON MONDE À MOI**  
 Massage, pédicure médicale

LE SAVIEZ-VOUS ?  
**20%**  
 de nos bénéficiaires  
 sont des  
 Luxembourgeois.es

# Les microcrédits

en 2025



50  
 MICROCRÉDITS  
 DÉCAISSÉS



721 400€  
 MONTANT TOTAL  
 DE DÉCAISSEMENT

14 428€  
 MONTANT MOYEN  
 DE DÉCAISSEMENT

depuis la création de microlux (chiffres au 31.12.2025)

MICROCRÉDITS DÉCAISSÉS  
 371

ENCOURS  
 1 920 983€

MONTANT TOTAL DE DÉCAISSEMENT  
 5 308 210€

TAUX D'IMPAYÉ  
 6% sur les microcrédits décaissés  
 les 4 dernières années.



322  
 ENTREPRENEURS  
 SOUTENUS



550  
 EMPLOIS CRÉÉS  
 ET PRÉSERVÉS

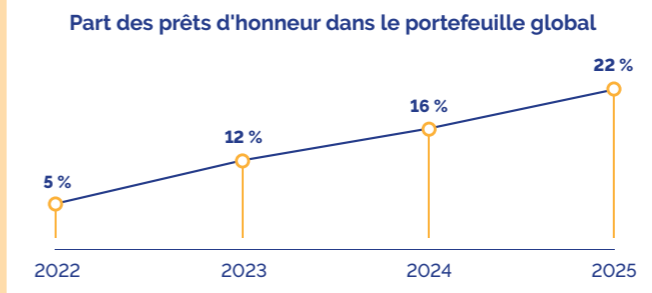
## Les prêts d'honneur

91  
 PRÊTS D'HONNEUR  
 DÉCAISSÉS

521 150€  
 MONTANT  
 DÉCAISSÉ

En 2025 deux tiers des créateurs d'entreprises ont bénéficié d'un prêt à taux zéro.

Les prêts d'honneur prennent une proportion de plus en plus importante dans le portefeuille global de microlux représentant 22% fin 2025.



Ces prêts ont été mis en place grâce au soutien de la Banque de Luxembourg, THSN et Funds For Good. Il s'agit de **prêts à taux zéro, sans garantie** et avec un différé de remboursement pouvant aller jusqu'à 24 mois. Ces prêts sont toujours octroyés en complément d'un microcrédit classique à des personnes en inactivité pour la création de leur entreprise.

# L'accompagnement

en 2025

 **155**  
PORTEURS DE PROJETS  
ACCOMPAGNÉS

 **334**  
ACTIONS  
D'ACCOMPAGNEMENT

depuis la création de microlux  
**1183** PERSONNES ACCOMPAGNÉES



## Coaching individuel

**48**  
ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS



## Formations

 **13** **78**  
FORMATIONS PARTICIPANTS



Formation "Bilan & compte de résultats" avec THSN



Portrait d'entrepreneur dans notre Newsletter



## Promotion & visibilité

**47**  
BÉNÉFICIAIRES



## nouveautés 2026



### ATELIERS DÉDIÉS

Mise en place de **workshops**, réservés aux **entrepreneurs financés par microlux**, sur des thématiques ciblées comme la gestion de la trésorerie, l'utilisation de l'IA, et les techniques de vente, etc.



### TOOLBOX

Une toolbox avec **des vidéos et fiches pratiques**, répondant spécifiquement aux **problématiques des microentrepreneurs** sera implémenté sur notre site web en 2026.

### LA MISSION D'YSALINE

consiste à **renforcer l'accompagnement des microentrepreneurs financés** à travers la mise en place et un suivi rapproché des coachings, l'organisation de workshops ciblés, le développement d'événements de networking et la mise en place d'une toolbox en ligne.



"Mes motivations pour rejoindre microlux étaient avant tout de pouvoir me sentir utile, **donner du sens à mon travail et créer de véritables liens humains.**

Ce qui me motive notamment au quotidien, c'est la diversité des profils avec lesquels je travaille et échange : l'équipe opérationnelle, les bénévoles, les porteurs de projets et entrepreneurs que nous accompagnons, les partenaires et toutes les personnes impliquées dans cet écosystème. Nous avons ainsi **la proximité d'une petite équipe avec le dynamisme d'une organisation plus large.**

**Ysaline**

PROJECT MANAGER MICROLUX

"Je me réjouis à chaque participation aux événements de networking de microlux ! Entre les belles nouvelles rencontres et les anciennes qu'on est heureux de revoir, **l'ambiance est toujours chaleureuse et très bienveillante afin de mettre tout le monde à l'aise. Les échanges entre entrepreneurs et avec les bénévoles sont fort enrichissants.**

Cette initiative permet de créer une belle dynamique et une cohésion, particulièrement pour les indépendants qui peuvent parfois se sentir bien seuls."

**EULECIA**  
EMG COACHING



"Un microentrepreneur est souvent un véritable homme ou une femme d'orchestre. Il est évidemment impossible de maîtriser parfaitement tous les aspects d'un projet, mais il est important d'en comprendre les bases. Une bonne idée ne suffit pas à elle seule ; elle doit être accompagnée de réalisme,

de persévérance et d'un cadre structuré. C'est précisément là que microlux fait la différence, grâce à son réseau de collaborateurs, d'experts et de bénévoles, l'entrepreneur n'est jamais seul. Il est accompagné à chaque étape, de la création du projet à son développement, avec une approche humaine et adaptée à sa réalité.

Rejoindre microlux est une expérience très enrichissante pour moi. Elle me permet de donner du sens à mes compétences professionnelles, de rester intellectuellement actif et, surtout, d'être au contact de parcours de vie et de projets souvent courageux et inspirants."

**Benoît**

BÉNÉVOLE MICROLUX

## échange de bonnes pratiques



...sur l'accompagnement lors d'une réunion de bénévoles.

## Networking

 **2** **56**  
ÉVÈNEMENTS PARTICIPANTS



Drink de Noël en décembre



Aperô de rentrée en septembre chez GluFree Pancake





LE SAVIEZ-VOUS ?  
**37%**  
de nos bénéficiaires  
sont des femmes



## Marcia

*"Devenir entrepreneuse indépendante, c'est une grande leçon d'autonomie et de liberté, surtout quand on arrive à gérer son planning de travail. C'est une aventure qui vaut vraiment la peine de réaliser."*

**KANDY BEAUTY LUX**  
Salon de beauté



LE SAVIEZ-VOUS ?  
**26%**  
des bénéficiaires  
étaient des jeunes de  
moins de 30 ans



## Joao & Jeremy

*"Grâce au prêt de microlux, nous avons acheté nos équipements nécessaires pour lancer Grab and Go en décembre 2024. Microlux a été notre seul soutien financier à un moment crucial, c'est grâce à eux que nous avons pu concrétiser notre rêve."*

**JS SNACK**  
Distributeurs automatiques

# Concours



## MyMicrobusiness 3<sup>ème</sup> édition

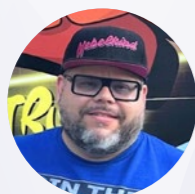


19 candidats, 4 finalistes

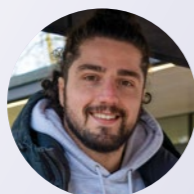
Pour la 3<sup>ème</sup> édition de notre concours, 19 entrepreneurs ont été pré-sélectionnés et présentés aux quatre partenaires sponsors — BGL BNP Paribas, Foyer, la fondation The Human Safety Net Luxembourg et l'ONG Appui au Développement Autonome (ADA) — lesquels ont chacun sélectionné un finaliste sur la base du parcours de vie de l'entrepreneur, de l'impact social du projet et de ses perspectives de développement.



**CAMÉLIA**  
BIO NETTOYAGE



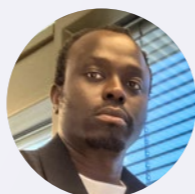
**DEMIS**  
THE PIADRINO



**FABIO**  
ZECA DO BRASIL



**FABIO & CHARLIE**  
MOV'ART



**FRANCES JULIO**  
LUX GADGETS



**JOAO & JEREMY**  
JS SNACKS



**MARCIA**  
KANDY BEAUTY LUX



**MARIELA**  
EXPERIENCIAS DELICIOSAS



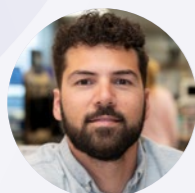
**NEDA**  
CAFÉ LA VIE



**NERMIN**  
BOUCHERIE NERKO



**PATRICIA**  
LUX STUDIO



**ROMAIN**  
LIQUID THERAPY



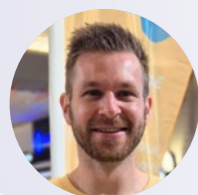
**SAMUEL**  
AGENCE EXTRAORDINAIRE



**SANDRA**  
BAD ASS, ROCK BLUES & FOOD



**SANDRA**  
GLUFREE PANCAKE



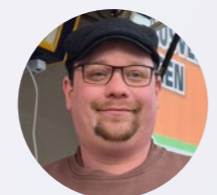
**SHAWN**  
BREATHEASY



**TANIA**  
MON MONDE À MOI



**TIMA**  
ÉPICERIE TIMA BAH SHOP



**YAN**  
LÉNSTER FRITTEBUD



## 4 initiatives récompensées

Les quatre entreprises lauréates se sont vu attribuer chacune un prix de 3 500 €, remis par les quatre sponsors du concours à l'occasion de la soirée de remise des prix, tenue au siège de BGL BNP Paribas.



**SANDRA** Bar Bad Ass, Rock Blues & Food, à Dudelange reçoit le prix BGL BNP Paribas.



**MARIELA** Experiencias Deliciosas reçoit le prix The Human Safety Net Luxembourg.



Le prix « Coup de cœur du public », organisé par le partenaire média L'Essentiel, a été attribué à **MARIELA** d'Experiencias Deliciosas. Elle recevra ainsi un support de communication du journal d'une valeur de 5 790€.



**FABIO & CHARLIE** Salle de sport Mov'Art à Bertrange reçoit le prix Foyer.



**TIMA** Épicerie africaine Tima Bah Shop à Esch-sur-Alzette reçoit le prix ADA.

## les speakers



**BÉATRICE BELORGEY** Présidente du Comité exécutif de BGL BNP Paribas, a rappelé le partenariat historique entre la banque et microlux, saluant la progression du nombre de femmes entrepreneures soutenues.



**GILLES SCHOLTUS** Premier Conseiller de Gouvernement Ministère de l'Économie, a confirmé le soutien du Ministère et souligné le rôle de microlux dans l'insertion économique de publics fragilisés.



**MICHEL-EDOUARD RUBEN** Senior Economist, a analysé l'emploi non-salarié au Luxembourg et a évoqué l'idée de la création d'un « label microlux » lié à un crédit d'impôt pour l'investissement dans les petites entreprises.

De gauche à droite : Sam Paulus (microlux), Yves Carbonelle, Fabrice Walek, Denise Scortegagna, Mickaël Zanetti, Fiona Comodi (THSN), Mariela (Experiencias Deliciosas), Claire Iversenc (BGL BNP Paribas), Sandra (Bar Bad Ass), Charlie (Mov'Art), Béatrice Belorgey (BGL BNP Paribas), Fabio (Mov'Art), Tima (Tima Bah Shop), Gilles Scholtus (Ministère de l'Économie), Nicole Dochen (ADA), Anne Contreras (microlux), Frédéric Noël (L'essentiel), Sylvie Lanari (Foyer)



© Tetiana Popyk

© Tetiana Popyk

# Les Marchés des Entrepreneurs



3<sup>ème</sup> édition du Marché à la Belle Etoile

21-24 mai

Avec le soutien renouvelé du Shopping Center Belle Etoile et de Cactus, la 3<sup>ème</sup> édition de notre marché d'entrepreneurs s'est tenue du 21 au 24 mai 2025. À cette occasion, **11 créateurs d'entreprise ont été mis en lumière, bénéficiant d'une opportunité concrète d'accroître leur visibilité et d'aller à la rencontre de leur clientèle.**



**Nina**  
GEANNE HOLISTIC  
Bijoux artisanaux

**Pascale**  
SOLIBAG  
Sacs écologiques et solidaires

**Nicolas & Gabriel**  
STUDIO 19  
Aménagement intérieur sur mesure

## UN MARCHÉ DIVERSIFIÉ

Pendant les 4 jours du marché, du mercredi au samedi, les visiteurs ont pu goûter des spécialités culinaires, essayer un massage, un soin thérapeutique, une séance de respiration guidée, découvrir des vêtements et accessoires de mode ou encore imaginer leur futur intérieur avec un expert en aménagement sur mesure.

## UNE EXPOSITION

Parallèlement, les visiteurs de la Belle Étoile ont pu déambuler parmi **une quinzaine de portraits d'entrepreneurs**, découvrant ainsi la diversité et la richesse de leurs parcours.



## Foyer Winter Fair

2-4 décembre

Microlux a eu le plaisir d'être invité de nouveau à la **Foire RSE du groupe Foyer**, devenue depuis deux ans, la Foyer Winter Fair.



## DES CONFÉRENCES

En parallèle, 3 conférences ont été proposées par l'équipe microlux et deux de nos entrepreneuses sur l'image de soi et la nutrition chez les femmes.



## DES CHALETS SOLIDAIRES

Durant 3 jours, 3 entrepreneurs soutenus par microlux ont investi les chalets pour faire découvrir leurs produits auprès des collaborateurs du groupe.



## Solidarity microMarkets

2 & 9 December

Building on the success of its first edition, microlux co-organised two Solidarity microMarkets this year together with The Human Safety Net Luxembourg.



## END-OF-YEAR TREATS

In a warm and welcoming atmosphere, visitors had the opportunity to discover a wide range of Christmas gift ideas offered by 11 entrepreneurs supported by microlux.



# Évènements

## New Year Drink

**Janvier** A l'occasion du pot de Nouvel An, nous avons eu le grand plaisir d'accueillir nos partenaires dans l'ambiance chaleureuse et conviviale du restaurant **La Cusqueñita**, une entreprise soutenue par microlux, pour partager un verre et déguster avec eux les spécialités péruviennes.



## International Women's Day

**March** Celebrating 2025's Women's Day, our partner The Human Safety Net Foundation and the 3 entities of Generali Group in Luxembourg invited **Irina, Nadia and Mariela, business creators supported by microlux**, to share their stories, challenges, and insights as women entrepreneurs while tasting the delicious breakfasts provided by Nadia and Mariela.



## Workshop & Meetup TRICOT

**April** Microlux took part in TRICOT workshop and meet-up, an initiative focused on **supporting newcomers, third-country nationals, and entrepreneurs** through practical training and coaching. Microlux contributed by sharing insights on access to finance and project development, while engaging with driven participants ready to bring their ideas to life.



## Young Enterprise Project

**Mai** En tant que membre du Jury du programme Young Enterprise Project 2025, **microlux a décerné le 2ème prix à l'équipe "Majestic Event"**, composée d'étudiants en BTS à l'ECG qui propose "des événements d'exception en mettant en avant la culture locale luxembourgeoise".



## Entrepreneurs Days

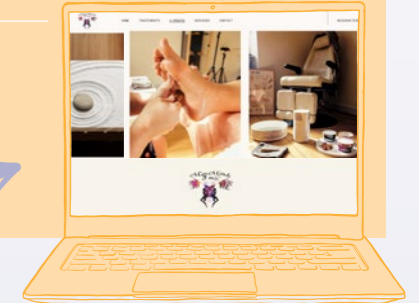
**Mai** Une nouvelle édition réussie des Entrepreneurs' Days, a été organisée par La House of Entrepreneurship sur le sujet **"Réussir les débuts de votre entreprise"**. La journée, rythmée par des conseils d'experts et des témoignages d'entrepreneurs, a mis le focus sur un démarrage structuré, "essentiel pour garantir la pérennité et la croissance d'une entreprise dès le départ".



## THSN Luxembourg Global Challenge 2025

**June** Another edition of The Human Safety Net Global Challenge brought together the three Generali Group entities in Luxembourg for a **funfair aimed at raising funds to enhance the digital visibility of microentrepreneurs** supported by microlux.

A brand new website for **Mon Monde à moi**, thanks to the funds raised by this year Challenge.



## Luxembourg Pride Street Fest

**Juillet** Microlux a participé à l'édition 2025 du Luxembourg Pride Street Fest à Esch-sur-Alzette avec un stand reflétant son **engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité**.



## Digital Challenge & EMN Conference

**Octobre**

**Digital Challenge**  
La mission des 6 lycéennes que nous avons accueillies cette année a été **d'imaginer une stratégie pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat via TikTok** - un défi qu'elles ont relevé avec créativité et un véritable sens de l'engagement.



**EMN Conference**  
Microlux took part once again in the **22nd European Microfinance Network Annual Conference 2025** - a key event bringing together microfinance actors from across Europe to exchange ideas, best practices, and inspiration for a more inclusive financial system.

## Podcast "Boulevard Royal"

**Septembre** Microlux a eu le plaisir d'être le **1er invité du Podcast créé par la journaliste Aude Forestier**. "Pas de romantisme, mais du concret : des histoires de terrain, des questions de fond et une réflexion essentielle sur l'avenir du micro-crédit comme outil d'inclusion économique."



## Soirée du Timbre

**Octobre** Microlux a eu le plaisir de participer à la **Soirée du Timbre 2025, organisée par POST Philately**. Une soirée riche en découvertes patrimoniales luxembourgeoises. A cette occasion, **les timbres de 2026 ont été dévoilés, dont celui dédié à microlux, à l'occasion de ses 10 ans**.



# L'écosystème microlux

Le succès de microlux s'est construit grâce à une collaboration unique de partenariats privés, publics, et européens qui apportent, non seulement les ressources financières nécessaires pour l'accomplissement de sa mission, mais aussi une diversité de compétences humaines sur lesquelles microlux peut compter.

Membres fondateurs

## banques & assurances



**Béatrice Belorgey**  
(BGL BNP Paribas) et  
l'équipe microlux.

## partenaires locaux



**Gilles Scholtus**  
Premier Conseiller  
de Gouvernement  
au Ministère de  
l'Économie.

## partenaires EU



**Cristina Dumitrescu** (FEI),  
**Marjut Falkstedt** (FEI)  
et **Quyen Ngo Li** (microlux)

## fondations

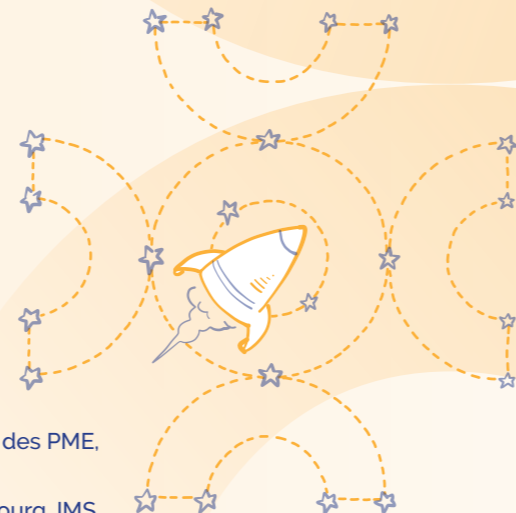


**Denise Scortagena** (THSN)  
et **Erionald Lico** (THSN)  
avec Sam Paulus au Networks  
Event organisé par THSN.

## microfinance



**Nicole Dochen**  
(ADA) et Tima (Tima  
Bah Shop).



### Merci également à nos partenaires opérationnels

Adem, House of Entrepreneurship, Chambre des Métiers, Mutualité de Cautionnement, Mutualité des PME, Jonk Entrepreneuren.

Microlux est membre de InFiNe, European Microfinance Network, Entrepreneurs Impact Luxembourg, IMS



LE SAVIEZ-VOUS ?  
**70%**  
des bénéficiaires  
qualifient leur expérience  
entrepreneuriale de "très  
bonne" ou "bonne".



## Romain

"La création de Liquid Therapy a profondément transformé ma vie. Elle m'a offert l'opportunité de sortir du cadre classique du salariat pour me consacrer pleinement à un projet que je porte de A à Z. Ce défi entrepreneurial m'a permis de **trouver un véritable équilibre** : entre créativité, rigueur, relation client et gestion de production."

### LIQUID THERAPY

Fabrication de cocktails prêt-à-boire

# Africain

Plantes d'intérieur  & Cosmétiques

TIMA BAH SHOP

EPICERIE AFRICAINE  
+352 66

LE SAVIEZ-VOUS ?  
39%  
de nos entrepreneurs  
ont connu microlux par  
le bouche-à-oreille



## Tima Bah

"Créer mon entreprise était pour moi une manière de **valoriser ma culture**, de répondre à un besoin concret de la communauté africaine, et d'offrir des produits que l'on ne trouvait pas facilement au Luxembourg. C'était aussi une manière de **gagner en autonomie**, de **bâtir quelque chose de personnel et durable**."

**TIMA BAH SHOP**  
Épicerie africaine



# DO YOU KNOW WHAT'S IN MOST DOG TREATS?

You'd be surprised. Grains, fillers, preservatives. Things your dog doesn't need.

That's why we created **Oscar's Favourites**.

Snacks made locally with nothing added. Nothing hidden. Every ingredient serves a purpose: to add variety, and support your dog's health.



Freeze-Dried

We only use real meaty bones — freeze-dried.

MY DOG EATS BETTER THAN ME!

LE SAVIEZ-VOUS ?  
36%  
de nos entrepreneurs  
ont une formation  
universitaire

## Diego

"Microlux was there for me from day one. They didn't just give me the money I needed to start; **they have been with me throughout this journey**. They've guided me with my business plan and gave me great advice through coaching and mentoring. They also host workshops that are helping me learn new skills and feel more confident as an entrepreneur. Today, my business is doing well and I feel more capable of building something that will last. **I am so grateful to have them on my team.**"

**OSCAR'S FAVOURITES**  
Snacks pour chien



# L'équipe

## L'équipe opérationnelle



**SAM PAULUS**  
SENIOR MANAGER



**ANH QUYEN NGO LI**  
COMMUNICATION MANAGER



**JÉRÉMY DEL ROSARIO**  
CREDIT MANAGER



**YSALINE SONDAG**  
PROJECT MANAGER

a rejoint l'équipe en juin 2025

## Le conseil d'administration



**ANNE CONTRERAS-MULLER**  
PRÉSIDENTE



**REMY JACOB**  
MEMBRE



**MARKUS STEGMANN**  
MEMBRE



**SYLVIE LANARI**  
MEMBRE



**CATHERINE WIRTH**  
MEMBRE



**KARIN SCHINTGEN**  
MEMBRE



**MATTHIEU BARRIER**  
MEMBRE



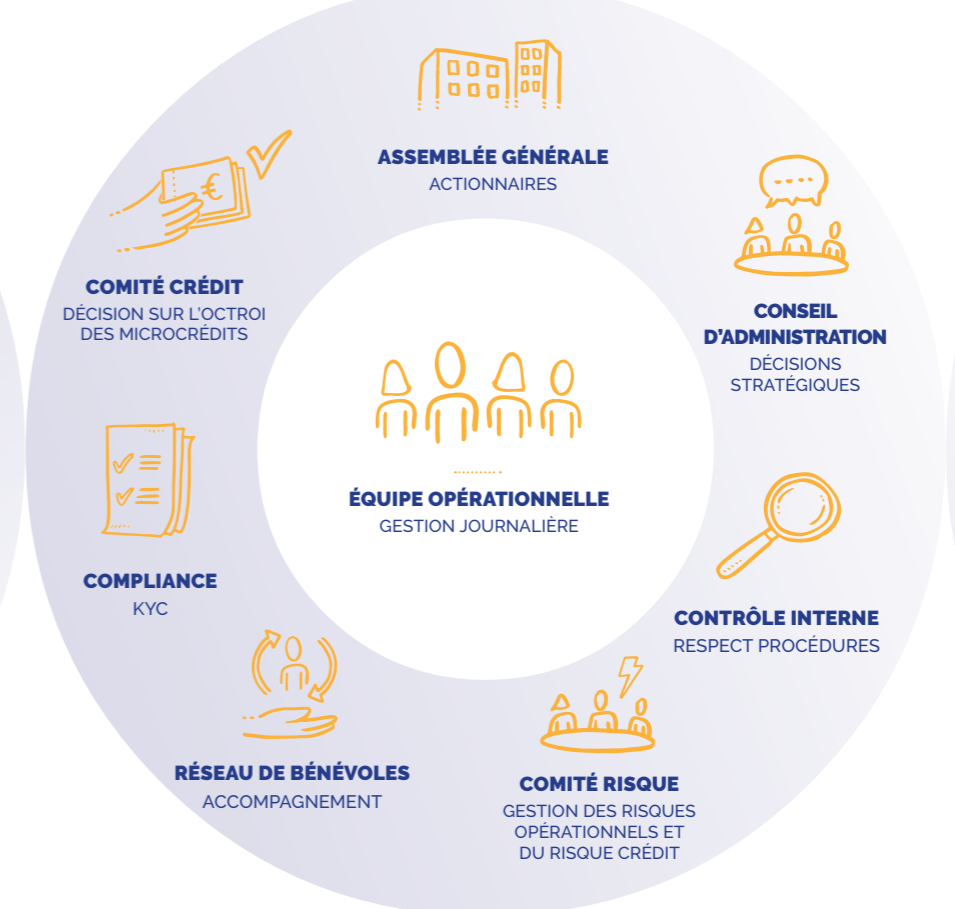
**CLAIRE IVERSENC**  
MEMBRE

*"Mon aventure avec microlux a débuté en 2017, lorsque j'ai eu la chance de contribuer en tant que bénévole à l'accompagnement de microentrepreneurs. Aujourd'hui, j'apporte une nouvelle pierre à l'édifice, en tant que membre du Conseil, représentante du groupe Foyer, partenaire fondateur de microlux.*

*Je suis honorée de faire partie des maillons de cette formidable chaîne, qui porte haut les valeurs d'aide, d'accompagnement et d'humanité. Grâce à cet engagement collectif, des projets voient le jour et permettent à des microentrepreneurs de concrétiser leurs ambitions."*

# Gouvernance

Microlux dispose d'une gouvernance forte et structurée de façon à limiter les risques opérationnels par la séparation des pouvoirs dans différents organes de décision.



**HARRY SEERDEN**  
MEMBRE DU COMITÉ RISQUE

*"Je suis un pensionné de la BEI, où j'étais actif dans les domaines des risques financiers et du contrôle financier.*

*En 2017, j'ai rejoint le comité des risques de microlux, dans une ambiance à la fois professionnelle et conviviale, au service d'une mission d'impact qui me tient à cœur.*

*Le comité veille notamment à la pertinence des provisions pour les risques de crédit. Les premières années ont nécessité de s'appuyer sur l'expérience d'autres institutions de microfinance, avant que microlux ne construise son propre historique. La période de la pandémie a exigé une vigilance accrue, compte tenu des difficultés rencontrées par de nombreux entrepreneurs. Aujourd'hui, le comité dispose d'une vision plus précise des risques liés à l'activité.*

*Je suis heureux d'avoir pu accompagner cette évolution et de contribuer, sur le long terme, à la solidité et à l'impact de microlux."*



### Réunion du Conseil d'administration élargi

Chaque année, le Conseil convie à sa première réunion de l'année les membres du comité de crédit et du comité risques afin d'échanger sur les questions stratégiques et de renforcer la coordination entre les instances de gouvernance.

## Fondateurs



Avec le soutien de





## Shawn

*"Grâce à ma participation à un coaching collectif et aux échanges enrichissants avec d'autres entrepreneurs du réseau de microlux et au-delà, j'ai pu naviguer à travers diverses opportunités et défis, chacune contribuant à mon développement personnel et professionnel."*

**BREATHEASY**

Coaching en respiration

# Les comptes

## Le bilan au 31/12/2025

Actifs (en K€)	2025
Actif Immobilisé	426
Actif circulant	2.533
dont créances	1.392
Clients (total)	1.523
Provisions clients	-131
Autres créances	0
dont avoirs en banque	1.141
Compte de régularisation	15
<b>Total Actif</b>	<b>2.974</b>

Passif (en K€)	2025
Capitaux propres (actif net)	874
dont capital souscrit	762
dont résultat reporté	10
dont résultat de l'exercice	+102
Provisions	6
Dettes	1.692
Comptes de régularisation	402
<b>Total Passif</b>	<b>2.974</b>

## compte de résultat

Produits (en K€)	2025
Chiffre d'affaires net	149
Autres produits d'exploitation	510
Subventions d'exploitation	400
Garantie sur pertes	110
Autres produits divers	59
<b>Total produits</b>	<b>718</b>

Charges (en K€)	2025
Frais de personnel	-319
Autres charges externes	-114
Corr. de valeur et pertes sur microcrédits	-118
Autres charges diverses	-28
Intérêts et charges financières	-37
<b>Total Charges</b>	<b>-616</b>

<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>+102</b>
-----------------------------------	-------------

Le total bilantaire au 31/12/2025 s'élève à 2.974K€ et le résultat net est de +102K€.

# microlux en vidéo

Une vidéo pour mettre en lumière l'écosystème microlux – entrepreneurs, partenaires, bénévoles et équipes – réalisée avec le soutien de Sogelife.

"Les entrepreneurs ont du courage, de la volonté et de l'audace. Ils méritent d'être accompagnés et encouragés."

**MICHEL FIEVEZ**

COORDINATEUR DE BÉNÉVOLES MICROLUX



Sarkut, fondateur du restaurant TELIO à Luxembourg-Ville



"Chez BGL BNP Paribas, nous sommes convaincus qu'accompagner les microentrepreneurs à travers le microcrédit est extrêmement efficace pour l'inclusion sociale des personnes les plus précaires. C'est pour cette raison que la Banque confirme son engagement continu auprès de microlux."

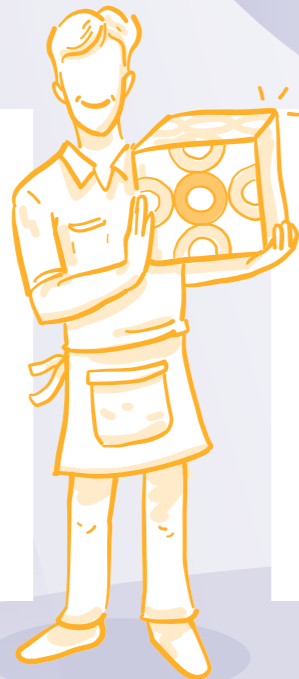
**BÉATRICE BELORGEY**

BGL BNP PARIBAS



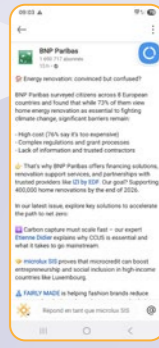
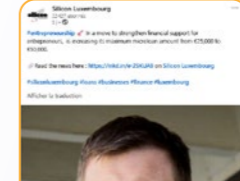
Rendez-vous sur nos réseaux sociaux

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

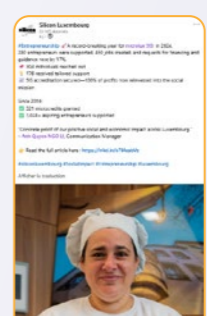
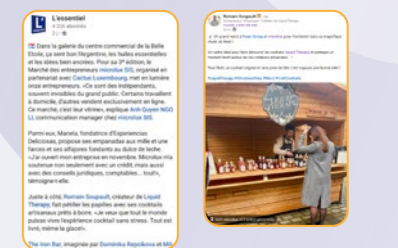
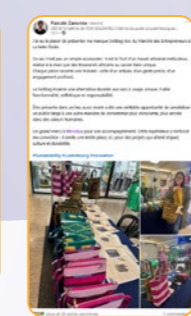
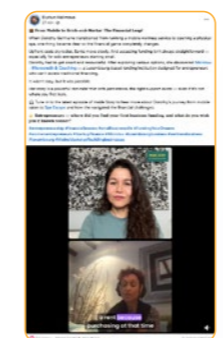


Nos entrepreneurs en vidéo

Chaque portrait raconte une histoire : celle d'une personne qui s'est lancée dans l'aventure entrepreneuriale. Par passion ou pour l'émancipation, ils partagent la même énergie : celle des personnes qui ont transformé une idée en activité, un rêve en réalité.



## microlux dans la presse et sur les réseaux sociaux



# OÙ TROUVER NOS ENTREPRENEURS ?

Découvrez **les entreprises soutenues par microlux** et leur localisation grâce à cette **carte interactive** !



The map features several callout boxes, each with a photo of an entrepreneur and their business details:

- OSCAR'S FAVORITES**  
Snacks pour chiens
- LIQUID THERAPY**  
Fabrication de cocktails prêt-à-boire
- BREATHEASY**  
Coaching en respiration à Bettembourg
- JS SNACK**  
Distributeurs automatiques à Esch sur Alzette
- KANDY BEAUTY LUX**  
Salon de beauté à Hellange
- MON MONDE À MOI**  
Massage, pédicure médicale
- TIMA BAH SHOP**  
Epicerie africaine à Esch sur Alzette



39, rue Glesener L-1631 Luxembourg  
[www.microlux.lu](http://www.microlux.lu)



Les financements accordés par microlux bénéficient du soutien de l'Union européenne au titre de l'instrument de garantie dans le cadre du programme pour l'emploi et l'innovation sociale (« EASI ») et du Fonds européen pour les investissements stratégiques (« EFSI ») et du programme InvestEU, institué dans le contexte du plan d'Investissement pour l'Europe.

L'activité de microlux étant sans but lucratif et les prêts étant accordés à titre accessoire à l'accompagnement, la CSSF a conclu qu'elle ne constitue pas une activité du secteur financier exercée à titre professionnel et n'entre donc pas dans le champ d'application de la Loi modifiée du 5 avril 1993 sur le secteur financier.